



Die Schweizerische Stiftung Glückskette verkörpert seit über 75 Jahren den Solidaritätsreflex der Schweizer Bevölkerung. In Partnerschaft mit der SRG und privaten Medien mobilisiert die Glückskette die Bevölkerung und sammelt Spenden bei grossen Naturkatastrophen, Konflikten sowie für die Kinderhilfe und für verletzte Menschen in der Schweiz.

Um unser Kommunikations- und Fundraisingteam zu unterstützen, suchen wir eine:n

## PRAKTIKANT:IN FÜR KOMMUNIKATION UND SOCIAL MEDIA

Zu deinen Hauptaufgaben zählen:

- **Redaktionelle Aufgaben** wie Erfassen von Texten für die Webseite, dem Planen und Redigieren von kanalgerechten Beiträgen für Social Media, die Mitarbeit bei der Medienarbeit sowie bei wichtigen Publikationen wie dem Jahresbericht.
- Bedienung der zentralen **Tools für das Kommunikationshandwerk**: Über das automatisierte und zentralisierte Social Media Management zur Beitragsplanung, Moderation und dem Social Listening bis hin zur gesamten Adobe Palette für die Video- (Premiere Pro), Bild- (Photoshop) und Grafikbearbeitung (Indesign) sowie dem Web-Management (Wordpress) und der Spender:innen-Kommunikation (Salesforce Marketing Cloud). Du nutzt diese Tools regelmässig und erhältst selbstverständlich bedarfsgerechte Schulungen
- Eine Arbeit am **Puls der Aktualität**: Die Glückskette richtet sich nach den aktuellen Geschehnissen und ist vor allem bei humanitären Krisen wie beispielsweise dem Krieg in der Ukraine oder dem Erdbeben in der Türkei und Syrien ein sehr gefragter Akteur. Im Not- und Katastrophenfall kommen die Stärken der Glückskette zum Tragen und als "Solidaritätsreflex" der Schweiz geniesst die Organisation eine einzigartige Position um Partnerschaften im Bereich Sport, People oder öffentlicher Hand zu schliessen – Deine Mithilfe wird in diesen Situationen besonders geschätzt und Du profitierst von einmaligen Erfahrungen für Dein restliches Berufsleben.

Was Du mitbringst:

- Grundlagen eines Studienganges in Kommunikation und/oder digitalen Medien
- Hohe Textkompetenz, sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache, gute Französischkenntnisse (u.a. kurze Übersetzungen von Französisch auf Deutsch) und gute Englischkenntnisse
- Interesse und/oder Erfahrung in Social Media Publishing
- Organisierte und strukturierte Arbeitsweise mit gutem Gespür für Prioritäten
- Kenntnisse der Adobe Creative Suite Software (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro) oder Videoproduktion (iMovie oder FinalCutPro) von Vorteil; Flair für gestalterische Umsetzung
- Von Natur aus neugierig, weltoffen, guter zwischenmenschlicher und multikultureller Umgang

Du hast die Möglichkeit, in einer der führenden Kommunikationsabteilungen für Schweizer Non-Profits in einem engagierten und aufgestellten Team zu arbeiten und dich weiterzuentwickeln. Du profitierst von attraktiven Arbeitsbedingungen, einem motivierenden Arbeitsumfeld und einer erfüllenden Arbeit.

Beschäftigungsbeginn: Anfang Februar 2025, für einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten.  
Vergütung: Das Praktikum ist mit CHF 2'000 pro Monat vergütet (80%).  
Arbeitsort: SRF Fernsehstudio, Zürich Oerlikon

Interessiert? Sende Deinen Lebenslauf mit Motivationsschreiben per E-Mail an Corinne Mora unter [jobs@glueckskette.ch](mailto:jobs@glueckskette.ch). Es werden nur Anträge berücksichtigt, die oben genannte Kriterien erfüllen.

Weitere Informationen findest Du auf [www.glueckskette.ch](http://www.glueckskette.ch).